

## □ Introducción

Mucha gente diría ‘Si ya eres un trader de éxito con una compañía de trading rentable, ¿por qué vas a escribir un libro para contar a otras personas cómo hacer lo que has hecho?’. La respuesta más sencilla es que cuando decidí crear un negocio de trading de éxito no había un solo libro que ofreciera una solución completa para lo que necesitaba hacer; así que decidí escribir uno. No sabía si lo publicaría cuando lo terminara – Sólo sabía que si lo escribía, mi propio trading mejoraría significativamente y sabría que habría ‘explorado todas las posibilidades’. También sabía que acabaría contratando más personal para ayudar a que mi negocio de trading creciera y necesitaría un ‘manual del empleado’ para ayudarme a explicar la filosofía que hay detrás de mi negocio.

Una respuesta más compleja sería que realizar el esfuerzo de escribir este libro, mi trading y mi entrenamiento han mejorado drásticamente porque me he visto obligado a pensar acerca de cada aspecto individual de mi negocio y de por qué lo cree de la forma en que lo hice. Esto es parecido a los descubrimientos que hago cuando contesto a las preguntas de otros traders en los foros que hay en Internet sobre trading o entreno a traders para mejorar su operativa. He estado participando en un foro en particular durante unos años (recientemente he pasado a ser moderador del mismo) y estoy seguro de que ello ha mejorado mi trading mucho más de lo que yo he mejorado el trading de otros usuarios con mis respuestas. Para visitar este foro simplemente busca en Internet “MasterMind Forum”.

Escribiendo este libro he aprendido algo fundamental acerca de cómo montar un negocio de trading de éxito y es que si realmente, sinceramente te apasiona el trading, y tienes una mente abierta que te permita aprender a hacerlo bien, entonces puedes alcanzar el éxito – utilizando la información y preparación adecuadas. También me he dado cuenta de que las cosas que hacen que un negocio de trading tenga éxito pueden ser aprendidas – no hay ningún secreto mágico – y que los mercados son lo suficientemente grandes para que todos podamos tener éxito. En mi vida me guío por la antigua filosofía china que dice que ‘la gente que dice que algo es imposible, no deberían interrumpir a aquellos que lo hacen’. Puedes tener éxito si sabes lo que es importante y lo que no. De todo esto trata este libro.

Por último, en caso de que esté esperando que le revele la fórmula mágica o el sistema de trading perfecto, se llevará una gran decepción. Alcanzar el éxito no consiste en una señal de entrada, y si piensa que ese es el aspecto más importante a la hora de montar un negocio de trading de éxito entonces pare de leer ahora mismo y suscríbese a uno de tantos boletines que recibe por correo electrónico todos los días y que le prometen ganar en

cada operación. Para crear cualquier negocio de éxito se necesita trabajar duro, una buena planificación, y más trabajo duro. Este libro pretende contarle qué es aquello en lo que debe trabajar duramente para alcanzar el éxito – de la forma más completa y detallada posible.

Dado que se intenta abordar una materia tan compleja, como es la creación de un negocio de trading, resulta inevitable no poder entrar en detalle en cada uno de los aspectos, como me habría gustado. Me he concentrado más en dar una información completa que detallada y, con suerte, poder dar suficiente información para permitir al lector investigar en una determinada área con más detalle utilizando otras fuentes recomendadas en su caso.

Para más información o preguntas acerca de este libro, o sobre trading en general, por favor utilice la página de Contacto de mi página web:

[www.pmkingtrading.com](http://www.pmkingtrading.com)

Deseándole el éxito en su trading.

*Paul King, 22 de Agosto de 2006, Middlebury, Vermont.*