

## □ Lo Que Este Libro Le Enseñará

Este libro está dividido en tres secciones principales que tratan con los principales aspectos a la hora de montar un negocio de trading:

**1ª Parte – La Apertura: Gestión del Negocio**

**2ª Parte – En la Mitad del Juego: Gestión del Sistema de Trading**

**3ª Parte – La Jugada Final: Gestión del Trader**

Cada una de las secciones es relativamente independiente y pueden leerse en cualquier orden. No se ha incluido una sección sobre cómo gestionar el dinero de otras personas – quizás se incluya más tarde en otro libro cuando tenga más experiencia en ese aspecto particular del trading. Dado que la **Gestión del Sistema de Trading** es obviamente mucho más excitante que las otras secciones, siempre hay una tendencia a dar mayor énfasis a esta sección en detrimento del resto. Esto sería un gran error. Aunque crear un conjunto de sistemas de trading rentables y robustos es esencial para el éxito del negocio – dado que de ello dependen los ingresos – a no ser que tenga una buena gestión del negocio y una buena planificación, y comprenda su psicología de trading de tal forma que cometa el menor número de errores al implementar los sistemas, no alcanzará el éxito.

Una vez que haya leído este libro comprenderá y será consciente de todo lo que necesita para montar un negocio de trading de éxito. Aunque este libro pretende cubrir todo aquello que necesita, las leyes y la normativa cambian de forma regular. En algunos casos este libro le recomendará que busque asesoramiento profesional antes de tomar ciertas decisiones, por lo que en esos casos el libro deberá ser utilizado como una guía de las posibles opciones que existen, y para obtener un nivel de comprensión aceptable antes de consultar con un profesional. Este libro no puede y no debe ser utilizado como sustituto de un profesional especializado en una determinada materia, aunque intentaré que esté actualizado en la medida de lo posible.